

Employer Branding richtig messen

Mit dem *Great People Index*



Pay



Play



Productivity



Purpose



experience at your disposal

Customer Experience & Employee Experience
Consulting

Stefan Osthaus
Managing Director

experience5 GmbH

Daniel-Kircher-Str. 5
40822 Mettmann - Germany

www.experience5.de

Telefon +49 - 2104 - 6409-370

Mobil (aus Europa) +49 - 172 - 21 49 729

Mobil (aus den USA) 1 - 415 - 500 – 6483

stefan.osthaus@experience5.de

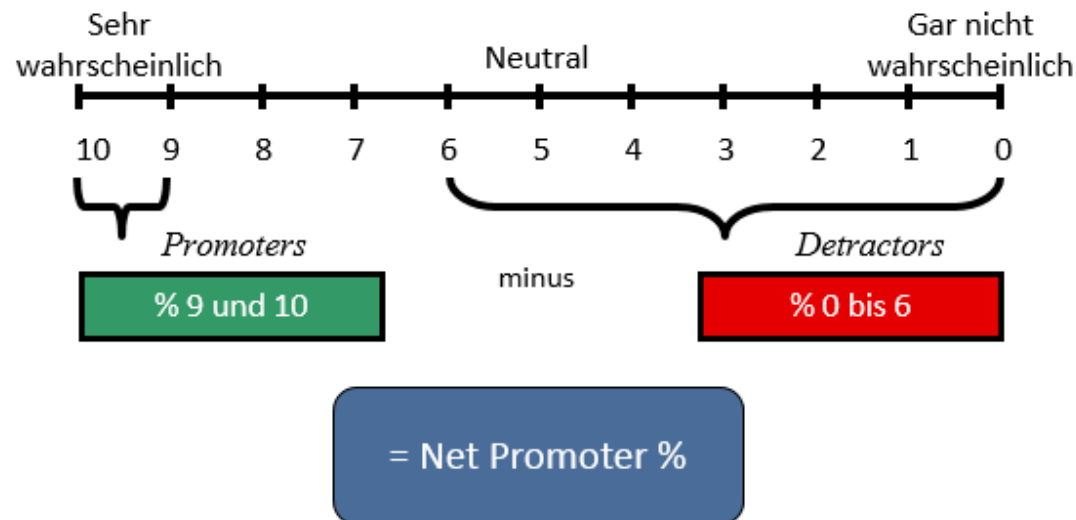


Customer | Employee Experience

Net Promoter® Score

Misst die Kundenloyalität zur Marke

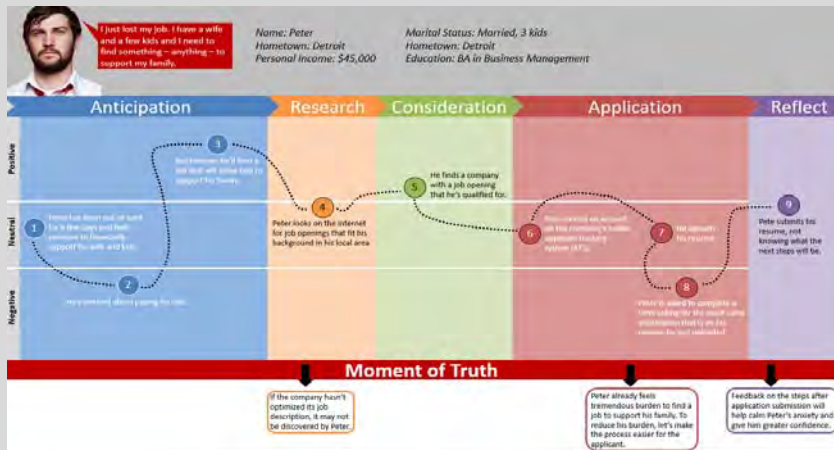
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Muster AG einem Freund oder Kollegen empfehlen würden?



45% Promoters
 - 22% Detractors
 = 23% NPS

Customer Experience vs. Employee Experience

Die Customer Journey Map analysieren und optimieren



Die 4P der Mitarbeiterzufriedenheit analysieren und optimieren



Pay



Play



Productivity



Purpose

4P der Mitarbeiterzufriedenheit



Pay



Play



Productivity



Purpose

Eindimensionale Messgrößen
(z.B. eNPS)



Sind die Mitarbeiter loyal
dem Unternehmen
gegenüber?

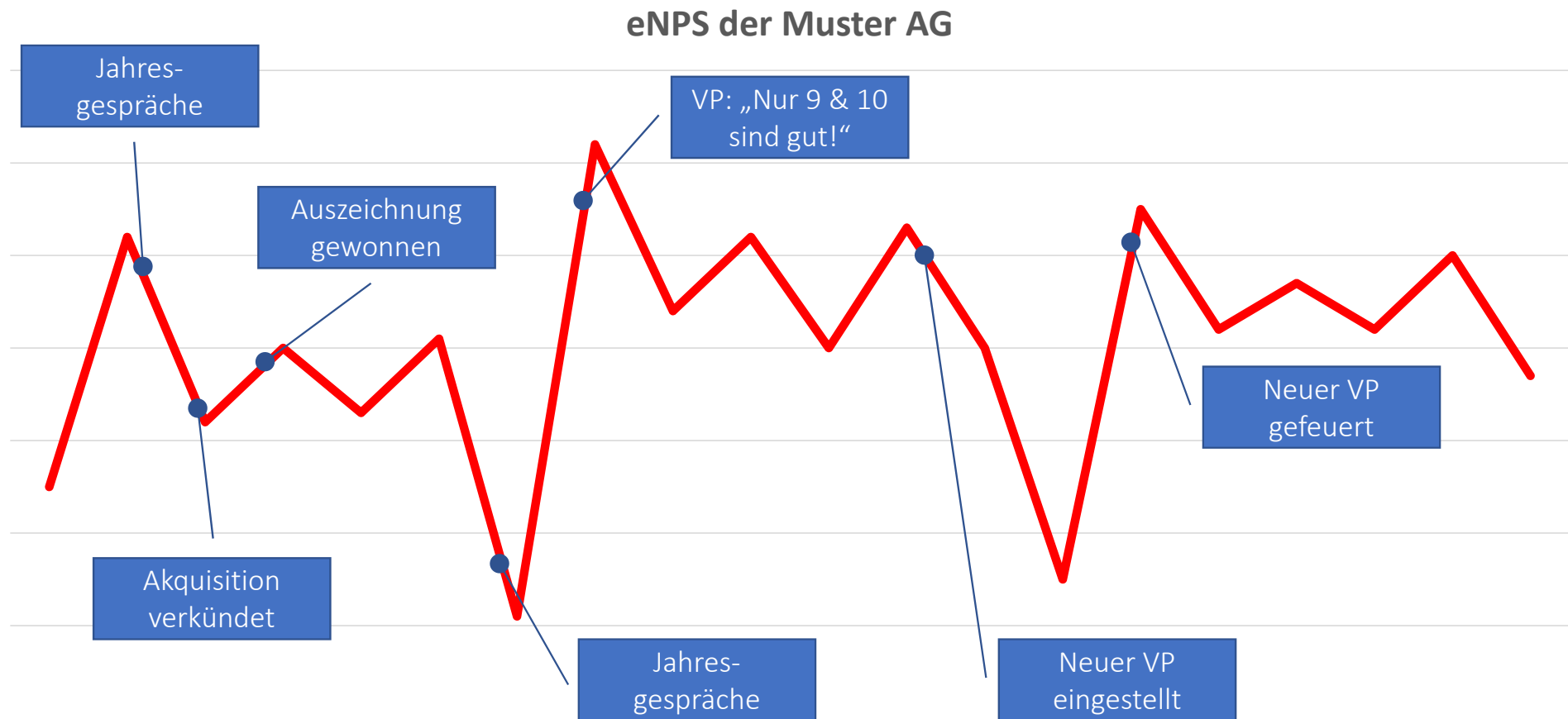
Great People Index™



Gewinnen und halten wir
die richtigen Leute für
unsere Team?

Net Promotor Score

Stark für Kunden – Schwach bei Mitarbeitern



Kennzahlen zur Berechnung des GPI™ (Beispiele)



Pay

Gehaltsvergleiche
Branchenstudien Gehalt
Bonus-Erreichung
Inanspruchnahme Angebote
Beförderungs-Quote
Zufriedenheit Gehalt



Play

Höhe des Sozialerats
Teilnahme an Events
Bewertung Arbeitsplatz
Anzahl der Mahlzeiten
Nutzung Fitness Center
Teilnehmer Lauf-Treff



Productivity

Teilnahme an Schulungen
Anzahl Zertifizierungen
Patente
Prozess-Verbesserungen
Punktzahl "Effizienz"
Teilnahme Vorschlagswesen



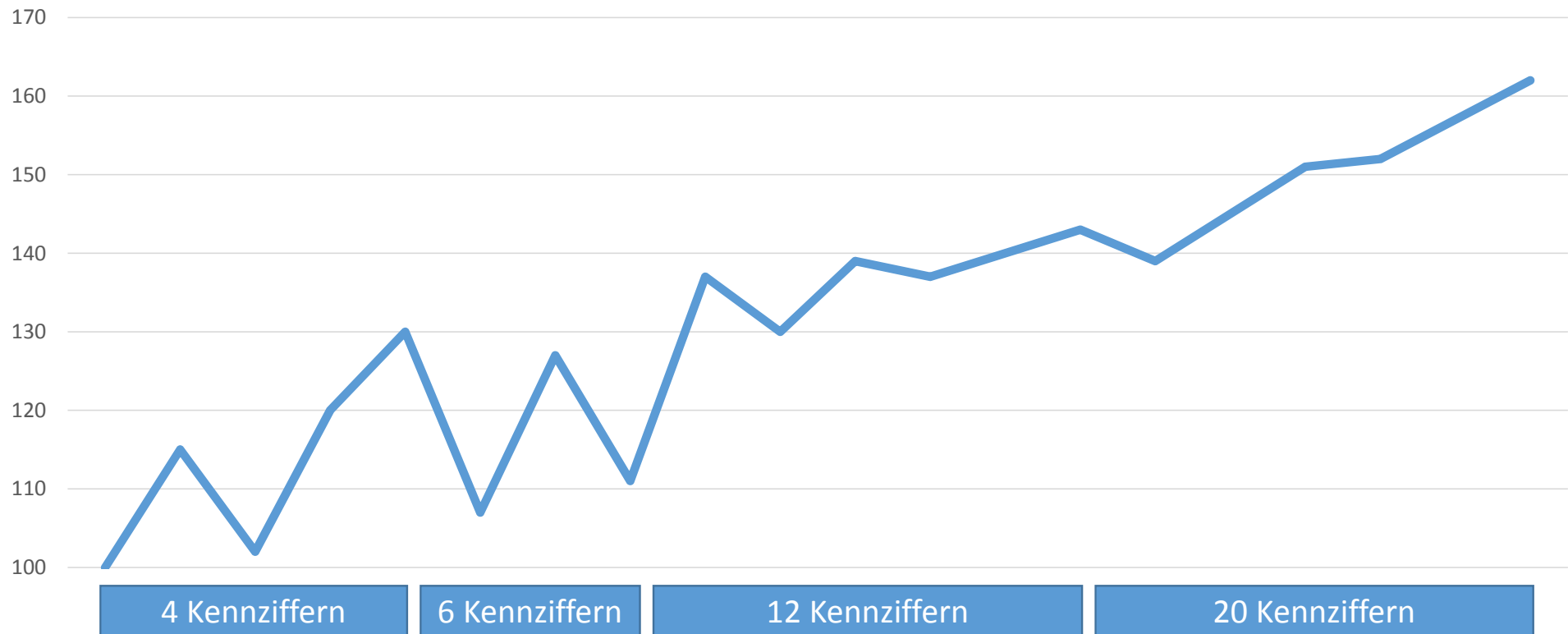
Purpose

Karitative Aktivitäten
Wert intrinsischer Motive
Lebensbalance Score
Teilnahme Sozialangebote
Freiwillige Jobwechsel
Nutzung Familienangebote

Great People Index™

Messen was ein starkes Team wirklich ausmacht

GPI™ der Muster AG



GPI™ Berechnungsbeispiel

GPI™	100	
Pay		
Bonus achievement	720 (100)	100%

GPI™ Berechnungsbeispiel

Weniger Fluktuation

GPI™	100		106		110		107	
Pay								
Bonus achievement	720 (100)	100%	780 (108)	70%	804 (112)	60%	830 (115)	55%
Play								
Workplace score			14 (100)	30%	16 (114)	20%	15 (107)	17%
Productivity								
Trainings delivered	Unabhängig von Zeit und Frequenz				43 (100)	20%	35 (81)	12%
Purpose								
Charity hours							230 (100)	16%

Unabhängig von Zeit und Frequenz

Index reift im Zeitverlauf

Spezifische Gewichtungsfaktoren

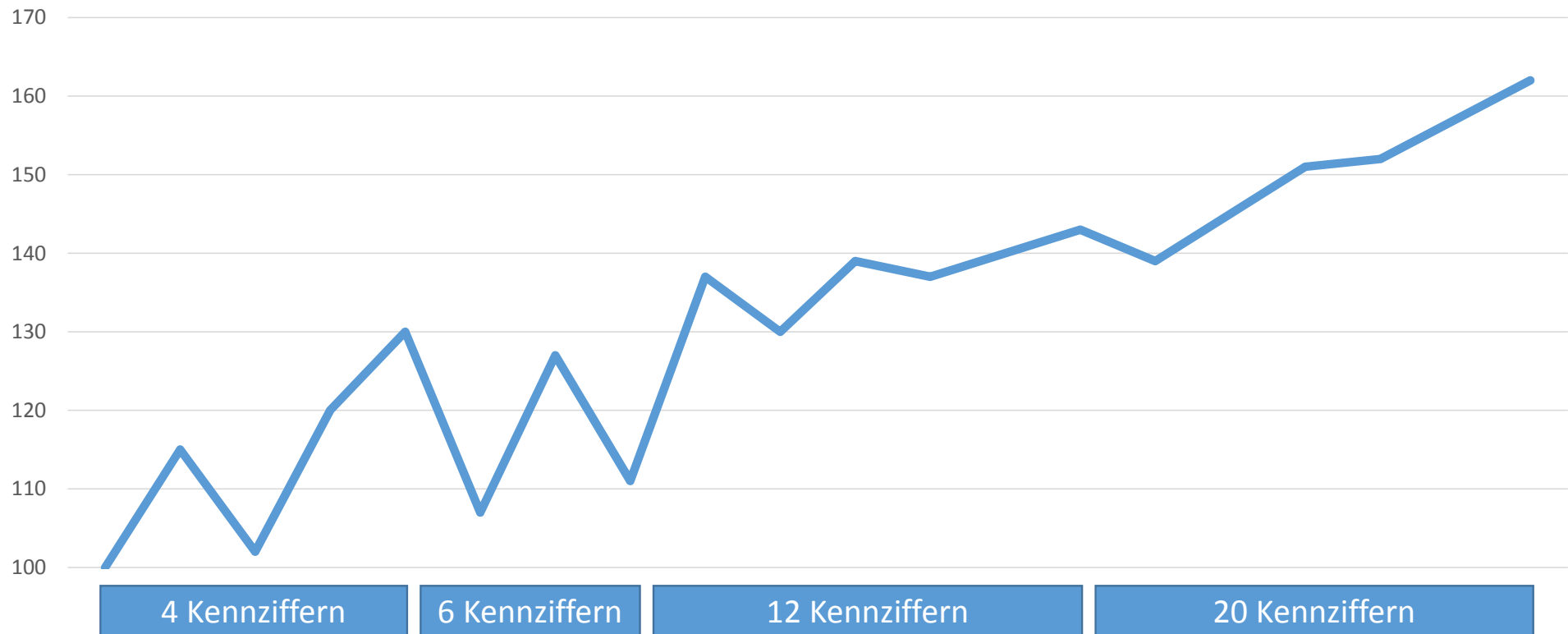
GPI™ Berechnungsbeispiel

GPI™	100		106		110		107	
Pay								
Bonus achievement	720 (100)	100%	780 (108)	70%	804 (112)	60%	830 (115)	55%
Play								
Workplace score			14 (100)	30%	16 (114)	20%	15 (107)	17%
Productivity								
Trainings delivered					43 (100)	20%	35 (81)	12%
Purpose								
Charity hours							230 (100)	16%

Great People Index™

Messen was ein starkes Team wirklich ausmacht

GPI™ der Muster AG



Diskussion & Fragen



Oft gestellte Fragen

- a) Welche Kennziffern wählen wir für unseren Great People Index™?
- b) Was aber wenn wir keine weltweit einheitlichen Kennziffern haben?
- c) Stellen wir dann jetzt unsere eNPS Befragungen ein?
- d) Nicht schon wieder eine Änderung bei unseren Mitarbeiterbefragungen!!!
- e) Wieviel Aufwand ist die Einführung des Great People Index?
- f) Können Sie uns dabei helfen?

Typische GPI-Einführung

1. Employee Experience Audit
 - Liefert das *4P-Profil* und das Daten-Inventar
2. Werte Inventar
 - undefiniert – kommuniziert – gelebt
3. Great People Index mit Weiterentwicklungsplan
 - Pragmatischer Start im Einklang mit den Firmenwerten



Bitte beantworten Sie die folgenden drei kurzen Fragen!

experience5

experience5

experience at your disposal

Customer Experience & Employee Experience
Consulting

Stefan Osthaus
Managing Director

experience5 GmbH

Daniel-Kircher-Str. 5
40822 Mettmann - Germany

www.experience5.de

Telefon	+49 - 2104 - 6409-370
Mobil (aus Europa)	+49 - 172 - 21 49 729
Mobil (aus den USA)	1 - 415 - 500 – 6483

stefan.osthaus@experience5.de



www.greatpeopleindex.de